



Wir suchen Teamplayer mit Experten-Know-how:

Marketing Professional (m/w)

Einsatzort: Böblingen

Das sind Ihre Aufgaben:

Sie steuern Marketingkampagnen, suchen neue Methoden und Prozesse zur Kundengewinnung und arbeiten kreativ an aktuellen Marketingthemen.

- Eigenverantwortliche Entwicklung, Umsetzung und Koordination von innovativen Vermarktungskonzepten für SAP BI Produkte (B2B)
- Kosten- und Erfolgscontrolling der Marketingmaßnahmen
- Koordination und Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Konzeption und Erstellung von Marketingmaterialien (Broschüren, Flyer, Anzeigen, Mailings, Werbemittel, etc.)
- Schnittstelle zum Vertrieb (u.a. Aufbereitung von Sales-Materialien, Pre-Sales Unterstützung, Aufbereitung von Präsentationsmaterialien)
- Unterstützung bei Kampagnen
- Strategische Weiterentwicklung des Marketings in Zusammenarbeit mit dem Vorstand
- Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Ansprechpartnern (Vorstände, Team Leads, Geschäftsführer der Tochtergesellschaft)

Das sollten Sie mitbringen:

- Mehr als 2 Jahre Berufserfahrung im operativen und strategischen Marketing für beratungsintensive Produkte/ Dienstleistungen
- Grundlegende Kenntnisse im Vertragsrecht
- Branchenkenntnisse aus dem Bereich SAP Consulting, optimal mit BI Schwerpunkt
- SEO-Kenntnisse
- Kenntnisse über Marketing-Automation (z. B. KlickTipp) und digitale Leadgenerierung
- Sicherer Umgang mit Grafiksoftware (Photoshop) ist von Vorteil
- Grundlegendes Verständnis für die Funktionen und das Arbeiten mit Social Media
- Sie haben bereits Kampagnen mit Google AdWords und Facebook Werbung durchgeführt

- „Gefühl“ für Texte
- Strukturiertes und zielgerichtetes Arbeiten
- Grundlegende Erfahrung im Projektmanagement und -planung
- Gespür für neue Entwicklungen, keine Scheu vor neuen Tools und dem Ausprobieren
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse



Ganz gleich, ob Spezialist oder Generalist: Sie passen am besten zu uns, wenn Sie einen überdurchschnittlich hohen Qualitätsanspruch Ihrer eigenen Arbeit gegenüber mitbringen und selbst „Ihr schärfster Kritiker“ sind. Initiative zu ergreifen und Verantwortung zu übernehmen ist für Sie selbstverständlich. Sie sind ein sehr guter Teamplayer mit hoher Sozialkompetenz und sind es gewohnt, in einem erfahrenen und erfolgreichen Team zu bestehen.

Das können Sie von uns erwarten:

Wir sind ein Team, das sich voller Begeisterung und neuen Ideen den Projekten unserer Kunden und den Ansprüchen des Marktes stellt. Als innovatives Unternehmen sind unsere Mitarbeiter und deren Know-how eine unserer wichtigsten Key Ressourcen. Um diese Stärke des Unternehmens zu erhalten und auszubauen, legen wir großen Wert auf eine wertebasierte und kundenorientierte Unternehmenskultur, die auf Vertrauen aufbaut. Denn unsere Mitarbeiter legen den Grundstein zu unserem gemeinsamen Erfolg und der Zufriedenheit unserer Kunden.

Bei uns herrscht nicht nur ein sehr gemeinschaftlich-geprägtes Betriebsklima – wir bieten auch state-of-the-art IT-Equipment sowie eine adäquate betriebliche Altersvorsorge. Zudem beteiligen wir unsere Mitarbeiter mittel- und langfristig am Wachstum des Unternehmens. Unsere Rechtsform als Aktiengesellschaft wurde bewusst hierzu gewählt.

Wann lernen wir uns kennen? Senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an karriere@inspiricon.de.